УТВЕРЖДЕН
Решением Коллегиального совета
автономной некоммерческой организации
«Агентство по туризму и деловым
коммуникациям Ростовской области»
(протокол № 24
от «04» мая 2023 г.)

Отчет
автономной некоммерческой организации
«Агентство по туризму и деловым коммуникациям Ростовской области»
о результатах деятельности за 2022 год

В соответствии с Соглашением о предоставлении из областного бюджета субсидии некоммерческой организации, не являющейся государственным (муниципальным) учреждением, от 10.02.2022 № 1 (далее – Соглашение) автономная некоммерческая организация «Агентство по туризму и деловым коммуникациям Ростовской области» (далее – Агентство) получила субсидию в сумме 61 514,4 тыс. рублей.

В связи с перераспределением и оптимизацией расходов областного бюджета, а также выделением дополнительных средств на брендирование СВ вагонов железнодорожного поезда «Премиум» сумма субсидии уменьшена до 58 517,4 тыс. рублей. На основании заключенных дополнительных соглашений субсидия в сумме 5 645,6 тыс. рублей возвращена в областной бюджет, а в сумме 2 648,6 тыс. рублей получена дополнительно из бюджета.

По состоянию на 31.12.2022 Агентством израсходовано субсидии, предоставленной в 2022 году, в сумме 58 468 228,88 рублей. Остаток субсидии, предоставленной в 2022 году, составляет 49 171,12 рублей. Остаток неиспользованных средств возвращен в областной бюджет.

В 2022 году установленные Соглашением значения показателя результата предоставления Субсидии и показателя результативности предоставления Субсидии достигнуты Агентством с превышением плановых значений.

1. **Значение результата предоставления Субсидии – 1 451,3 тыс. человек,** размещенных в коллективных средствах размещения, расположенных на территории Ростовской области, за 2022 год согласно данным Федеральной службы государственной статистики (Росстат), опубликованным в ЕМИССе. Достигнутое значение составляет 190,3 % от установленного Соглашением значения (762,5 тыс. человек).

2. **Значение показателя результативности предоставления Субсидии – 60 мероприятий,** повышающих туристскую привлекательность Ростовской области, что составляет 193,5 % от установленного планового значения на 31.12.2022 – 31 мероприятие.

Мероприятия, повышающие туристскую привлекательность Ростовской области:

1. Презентация туристских возможностей Ростовской области на Международном фестивале технологий продвижения ProMediaTech – 2022 (24-25.01.2022, г. Москва);

2. Презентация туристских возможностей Ростовской области на Ежегодном собрании Национальной ассоциации организаторов мероприятий (НАОМ) (26.01.2022, г. Ростов-на-Дону);

3. Участие Ростовской области в финале конкурса Всероссийской туристической Премии Russian Travel Awards (24-25.02.2022, г. Санкт-Петербург);

4. Презентация MICE-потенциала Ростовской области в рамках воркшопа BE IN RUSSIA «MICE Россия@Рядом с Вами!» «ВКУСНЫЙ MICE!» (10.03.2022, г. Москва);

5. Участие Ростовской области в XVII международной туристической выставке «Интурмаркет» (12–14.03.2022, г. Москва), в т.ч.:

– организация коллективного стенда Ростовской области, демонстрирующего возможности отдыха в регионе;

– презентация туристской привлекательности региона в рамках деловой программы выставки;

– презентация турпродуктов и услуг региональных субъектов туриндустрии;

– участие РО в интерактивной игре для туристов совместно с регионами-участниками проекта «Сердце России» в Telegram-канале Russia.Travel.Club;

6. Участие Ростовской области в Московской международной туристической выставке «МИТТ» (15-17.03.2022, г. Москва), в т.ч.:

– организация коллективного стенда Ростовской области, демонстрирующего возможности отдыха в регионе;

– презентация туристской привлекательности Ростовской области;

– презентации турпродуктов и услуг региональных профессионалов турбизнеса;

– участие в деловой программе выставки, в т.ч. во Всероссийском совещании Ростуризма заседании координационного совета по развитию курортов и туризма Ассоциации «Юг».

7. Организация и проведение бесплатного практического мастер-класса по юридическим вопросам в сфере туризма «Туризм в условиях санкций и иных ограничений. Аннуляции заявок. Диалог турагента и туроператора. Защита прав туристов» (30.03.2022, г. Ростов-на-Дону);

8. Размещение приветственной фотозоны «Выходные на Вольном Дону» на железнодорожном вокзале г. Ростова-на-Дону (январь – декабрь 2022 года);

9. Сопровождение и модернизация официального портала туризма Ростовской области Visitdon.ru;

10. Продвижение туристского потенциала Ростовской области в аккаунтах «Выходные на Вольном Дону» в 3 социальных сетях (март – декабрь 2022 года);

11. Создание, размещение и продвижение материала о туристском потенциале Ростовской области на официальной странице проекта «Отдых в России» издания «Комсомольская правда» (март-май, онлайн-формат);

12. Разработка, изготовление и издание рекламно-информационной и сувенирной продукции:

– мини-путеводители «Вольный Дон на ладони»;

– ручки шариковые «Вольный Дон»;

– стикеры «Вольный Дон»;

– буклеты «Лето в Таганроге», «Сити-брейк Выходные на Вольном Дону», «Стартап Петра Первого», «MICE-возможности Ростовской области», «Зарядись энергией Вольного Дона» по промышленному туризму;

– блокноты-молескины «Донское вдохновение»;

– туристические карты-схемы Ростовской области;

– брендированные магниты-наклейки на автомобили и флаги «Вольный Дон»;

– пакеты «Вольный Дон»;

– чек-листы «Чем заняться в Ростовской области»;

– путеводители по Ростовской области;

– термокружки «Вольный Дон»;

– пледы «Вольный Дон»;

– подарочные деревянные сувениры с брендом «Вольный Дон»;

– тематические подарочные сувенирные наборы «Вольный Дон»;
– настольные календари и др.;

13. Участие Ростовской области в финале Всероссийского акселератора по промышленному туризму (06-07.04.2022, г. Калуга);

14. Содействие в организации съемок выпуска о Ростове-на-Дону на YouTube-канале о путешествиях «Маршруты» (07.04.2022, онлайн-формат);

15. Совещание с представителями КСР Ростовской области по вопросам взаимодействия с сервисом бронирования «Ostrovok.ru» (14.04.2022, онлайн-вебинар);

16. Разработка и внедрение программы лояльности маршрута «Таганрогский экспресс» (апрель – декабрь 2022 года);

17. Реализация проекта по продвижению туристских возможностей Ростовской области посредством SMS-информирования абонентов ПАО «МТС», приезжающих в регион (апрель – октябрь 2022 года);

18. Организация участия Ростовской области в онлайн-форуме российского турпродукта «Знай Наше: лето 2022» (11-29.04.2022, онлайн-формат);

19. Создание комплекса мер по развитию винного туризма (энотуризма), экскурсионных маршрутов выходного дня и сопутствующей инфраструктуры (апрель 2022 года);

20. Участие Ростовской области в бизнес-миссии проекта «По дороге в Крым» в Волгоградской области (18-19.04.2022, г. Волгоград);

21. Организация и проведение инфотура «По дороге на Юг» для представителей СМИ и блогеров, субъектов туриндустрии (20-22.04.2022);

22. Размещение информационного контента о туризме Ростовской области в журнале «Аэроэкспресс» (апрель-ноябрь 2022);

23. Размещение информационного контента о туризме Ростовской области в печатной версии издания Russian Traveler (выход издания – июнь 2022 года);

24. Разработка и издание подарочного комплекта, включающего в себя путеводитель по Ростовской области и роман Д.А. Гранина «Вечера с Петром Великим» (выход издания – май 2022 года);

25. Участие Ростовской области в Международном конкурсе «Диво Евразии» в рамках VIII Тихоокеанского туристского форума (25-27.05.2022, г. Владивосток);

26. Защита «Стартап Петра I» как Национального туристского маршрута на заседании экспертного совета Ростуризма (02.06.2022, онлайн-формат);

27. Презентация MICE-потенциала Ростовской области в рамках воркшопа «MICE CONNECTION!» (09.06.2022, г. Москва);

28. Создание и размещение материала о туристском потенциале Ростовской области на сайте Ростовского агентства новостей (июль-декабрь 2022 г.);

29. Организация и проведение гастрономического праздника «Донская уха» (30.07.2022, ст. Старочеркасская);

30. Организация и проведение инфотура для представителей MICE-индустрии на территории Ростовской области (28 – 31.07.2022);

31. Размещение наружной рекламы туристской привлекательности Ростовской области на билбордах вдоль федеральных и региональных трасс (01.07 – 30.09.2022);

32. Размещение наружной рекламы туристской привлекательности Ростовской области на автозаправочных станциях вдоль автомагистрали М-4 «Дон» (01.08 – 30.09.2022);

33. Таргетированная рекламная кампания туристской привлекательности Ростовской области в геосервисе Яндекс.Навигатор (04-25.08.2022);

34. Таргетированная рекламная кампания туристской привлекательности Ростовской области на Интернет-ресурсах, популярных среди потенциальных туристов региона (04.08 – 07.10.2022);

35. Презентация туристской привлекательности Ростовской области на Российском туристическом форуме «Путешествуй!» (04-07.08.2022, г. Москва);

36. Презентация туристской привлекательности Ростовской области в рамках Фестиваля Русского географического общества «Г-Е-О-Г-Р-А-Ф-И-Я» (18-28.08.2022, г. Москва);

37. Продвижение туристской привлекательности и бренда «Вольный Дон» на крупнейшем арт-кластере «Таврида» (15-19.08.2022, Республика Крым, г. Судак);

38. Организация участия Ростовской области во Всероссийской акции «Экскурсионный флэшмоб» – 2022 (27.08.2021, муниципальные образования Ростовской области);

39. Организация интерактивной зоны в рамках проведения фестиваля «Зонтичное утро», посвященного Ф.Г. Раневской (27.08.2022, г. Таганрог);

40. Продвижение туристского потенциала Ростовской области в вагонах фирменного поезда РЖД «Премиум» № 019С/020С сообщением Ростов-на-Дону – Москва – Ростов-на-Дону (август-декабрь 2022 г.);

41. Организация и проведение инфотура «Таганрог.Перезагрузка» для туроператоров, турагентов, СМИ и блогеров (09-11.09.2022);

42. Разработка и предоставление статистических и информационно-аналитических материалов в сфере туризма;

43. Участие Ростовской области в онлайн-форуме российского турпродукта «Знай наше: зима 22/23» (19.09-11.10.2022, онлайн-формат);

44. Организация и проведение стратегической сессии по развитию туризма в Ростовской области, приуроченной ко Всемирному дню туризма (27.09.2022, г. Ростов-на-Дону);

45. Организация и проведение инфотура на территории Ростовской области «Стартап Петра Первого» (07-09.10.2022);

46. Участие в Межрегиональном туристическом форуме-выставке «Интурмаркет.Осень» (12-14.10.2022, Республика Крым, г. Ялта);

47. Участие Ростовской области в финале конкурса в сфере туризма «PRОбренд-2022» (29.10.2022, г. Ростов-на-Дону);

48. Презентация турпотенциала Ростовской области для участников автопробега «PROстранствие» (29.10.2022, г. Ростов-на-Дону);

49. Создание презентационного фото- и видеоконтента о туристской привлекательности Ростовской области (октябрь-ноябрь);

50. Презентация событийных мероприятий Ростовской области в финале Национальной премии в области событийного туризма Russian Event Awards (17-19.11.2022, г. Нижний Новгород);

51. Участие Ростовской области в Первом Российском винодельческом форуме (24-25.11.2022, г. Москва);

52. Организация и проведение инфотура на территории Ростовской области «Разгуляй на Верхнем Дону» (24-26.11.2022);

53. Участие Ростовской области во Всероссийском форуме «Вектор 2023: развитие делового туризма в регионах России» (24-26.11.2022, г. Самара);

54. Оказание услуг по проведению тренинга в рамках разработки и внедрения обучающей программы «Таганрог – перезагрузка» (25.11.2022, г. Таганрог);

55. Создание и размещение материала о туристском потенциале Ростовской области на федеральном и региональном сайтах издания «Аргументы и факты» (ноябрь-декабрь 2022);

56. Организация и проведение маркетинговой акции «Открой Вольный Дон!» (25.11 – 05.12.2022);

57. Организация и проведение форума «Открой Вольный Дон!» (08.12.2022, г. Ростов-на-Дону);

58. Участие Ростовской области в VI Международном туристском фестивале-конкурсе видео, фото и анимации «Диво Евразии – 2022» (07-09.12.2022, г. Новосибирск);

59. Проведение таргетированной рекламной кампании туристской привлекательности города Таганрога (декабрь 2022 г., онлайн-формат);

60. Брендирование СВ-вагонов фирменного поезда РЖД «Премиум» (декабрь 2022 года).

Также наряду с мероприятиями, превышающими туристскую привлекательность Ростовской области, Агентством:

– на постоянной основе осуществляется консультационная и информационная поддержка субъектов туриндустрии Ростовской области, в т.ч. оказание содействия по подключению к агрегаторам туристских услуг;

– с учетом сложившейся геополитической ситуации с 25.02.2022 по 25.07.2022 было организовано круглосуточное дежурство на горячей линии для туристов, столкнувшихся со сложностями при возвращении домой в связи с закрытием ряда аэропортов на Юге России;

– проведены многочисленные переговоры с партнерами Агентства по реализации совместных мероприятий по повышению туристской привлекательности и продвижению туристских возможностей Ростовской области.

По итогам реализации мероприятий достигнуты следующие результаты:

– осуществлено продвижение туристкой привлекательности Ростовской области, возможностей отдыха в регионе и MICE-возможностей, турпродуктов региональных туроператоров на российском туристском рынке в рамках профильных выставок и мероприятий в офлайн-формате, участниками которых стали более 800 тыс. человек;

– проведены переговоры и встречи, установлены деловые связи и достигнуты предварительные договоренности с партнерами в сфере туризма (туристские компании, туристско-информационные центры, MICE-заказчики, общественные организации в сфере туризма, организаторы событийных мероприятий, компании в сфере цифрового маркетинга);

– подписаны 7 соглашений о сотрудничестве в сфере туризма между Агентством и партнерами из числа профильных организаций туристской отрасли, в т.ч. в целях реализации межрегиональных проектов;

– осуществлено позиционирование Ростовской области как региона, активно развивающегося в сфере туризма, транслирующего успешные практики и экспертную позицию в туристской отрасли и MICE-индустрии;

– проведены туристские событийные мероприятия: гастрономический праздник «Донская уха» 30.07.2022, который посетило 36 тыс. гостей, и фестиваль «Зонтичное утро» (27.08.2022), который посетило 14 тыс. гостей;

– осуществлено продвижение туристских возможностей Ростовской области в рамках рекламной кампании на Интернет-ресурсах, в т.ч. в социальных сетях (более 1,7 млн. показов только таргетированной рекламы в соцсетях «Вконтакте» и «Одноклассники»), в рамках таргетированной рекламы в геосервисе Яндекс.Навигатор (282,8 тыс. показов), таргетированной рекламы на популярных у туристов Интернет-ресурсах (1,3 млн. показов), таргетированной рекламы Таганрога в рекламной сети Яндекса (1,3 млн. показов), на сайте Ростовского агентства новостей (830,7 тыс. показов только рекламных баннеров), на сайтах издания «Аргументы и факты» (355,4 тыс. показов рекламных баннеров), в рамках проекта «Отдых в России» издания «Комсомольская правда» (более 204 тыс. показов только таргетированных баннеров), в рамках выпуска о Ростове-на-Дону на YouTube-канале «Маршруты» (более 45 тыс. просмотров) и медийного охвата инфотура «По дороге на Юг» (более 20 выходов материалов в СМИ, совокупный охват которых – более 17 млн.) и др.;

– осуществлено сопровождение и модернизация сайта visitdon.ru, запущена интеграция культурных мероприятий с афиши PRO.культура.РФ;

– осуществлено продвижение туристских возможностей Ростовской области в рамках рекламной кампании в профильных печатных изданиях: в журналах «Аэроэкспресс» и Russian Traveler совокупным тиражом 306 000 экземпляров. Журналы распространялись в аэропортах Домодедово, Шереметьево, Внуково, в поездах «Аэроэкспресс» и «Сапсан», а также согласно дистрибуции;

– туристским брендом Ростовской области «Вольный Дон» брендированы: главная на текущий момент точка входа туристов в регион – железнодорожный вокзал «Ростов-Главный» и вагоны фирменного поезда РЖД «Премиум» № 019С/020С сообщением Москва – Ростов-на-Дону – Москва (5 вагонов типа СВ и 9 вагонов типа купе), где гости региона могут ознакомиться с рекламно-информационными материалами о Ростовской области, воспользоваться полезными ссылками на Интернет-ресурсы и QR-кодами;

– в высокий туристский сезон были размещены 14 приветственных баннеров на билбордах и рекламных конструкциях АЗС вдоль федеральной трассы М-4 «Дон» и региональной трассы, продвигающие турпривлекательность области и региональный туристский сайт visitdon.ru;

– проведены 5 инфотуров для 65 человек, в т.ч. представителей туроператоров и турагентств, MICE-агентств и корпоративных заказчиков, федеральных и региональных СМИ и блогеров из г. Москвы, Волгоградской, Воронежской, Липецкой, Луганской, Самарской и Ярославской областей, Республики Крым и г. Севастополя, Республики Калмыкия, Краснодарского и Ставропольского краев, в результате которых размещены информационные материалы на Интернет-ресурсах и

в соцсетях (совокупный охват более 300 тыс. просмотров), ведутся переговоры с партнерами о сотрудничестве и реализации турпродуктов по Ростовской области, обрабатываются заявки на прием туристов;

– изготовлен, приобретена и распространена рекламно-информационная и сувенирная продукция о туристской привлекательности Ростовской области, в т.ч. представительские подарочные комплекты с путеводителем по Ростовской области и романом Д.А. Гранина «Вечера с Петром Великим» тиражом 1000 экз.;

– запущен проект по SMS-информированию туристов, приезжающих в Ростовскую область в высокий туристский сезон, о возможностях туризма и отдыха в регионе;

– туристскому маршруту «Стартап Петра Первого» присвоен статус «Национальный туристский маршрут», информация о нем размещена на федеральном сайте туризма new.russia.travel и сайте АТОР, а также маршрут представлен в ассортименте турпродуктов федеральных туроператоров, что способствует его продвижению на федеральном уровне и увеличению турпотока в регион;

– проведены мероприятия по повышению квалификации и мотивации субъектов туриндустрии Ростовской области, в т.ч. образовательная программа «Таганрог – перезагрузка», участниками которых стали более 100 представителей сферы туризма;

– организован и проведен туристский инвестиционный форум «Открой Вольный Дон», который собрал на своей площадке более 130 человек из числа представителей органов власти, профессионалов турбизнеса, потенциальных инвесторов и экспертов из других регионов России;

– оказано содействие региональным туроператорам в продвижении донского турпродукта и коллективным средствам размещения в подключении к новым сервисам бронирования;

– оказана юридическая информационно-консультационная поддержка субъектам туриндустрии Ростовской области;

– реализованы все запланированные на 2022 год мероприятия Дорожной карты по комплексному развитию г. Таганрога как туристского центра, ответственным за исполнение которых выступало Агентство;

– Ростовская область успешно защитила региональную стратегию развития промышленного туризма, в результате чего получила Диплом победителя в номинации «ПРОМдвижение» за лучшее решение по продвижению промышленного туризма и стала регионом-наставником для участников Акселератора 2022 года;

– Ростовская область по итогам конкурса Всероссийской туристической Премии Russian Travel Awards заняла 2 призовых места: 1 место в номинации «Территория гастрономического туризма» и 2 место в номинации «Территория MICE»;

– Ростовская область по итогам участия в Международном конкурсе «Диво Евразии» заняла 3 призовых места: 1 место в номинации «Короткометражные фильмы» с фильмом «Ростовская область. Пересекая любые границы», 2 место в номинации «Победители среди регионов России» по итогам 2021-2022 г., 3 место в номинации «Туристские направления» с видео «Большой казачий круг»;\

– Ростовская область по итогам участия в Международном маркетинговом конкурсе в сфере туризма «PROбренд-2022» заняла 2 призовых места: 1 место в

номинации «Видеобрендинг территорий» с короткометражным фильмом «Ростовская область. Пересекая любые границы», 2 место в номинации «Брендированная полиграфия» занял туристско-информационный буклет «Лето в Таганроге»;

– по данным СБЕР ИНДЕКС Ростовская область вошла в ТОП-10 регионов по развитию туризма – регион второй год входит в топ-10, сохраняет темп. Прирост отдыхающих составил 37,8%, а прирост по тратам достиг 56,2% по сравнению с 2019 годом;

– по предварительным данным ПАО «МТС» турпоток в регион за 2022 год составил 3,9 млн. человек, что значительно превышает годовые значения 2021 года.