

УТВЕРЖДЕН

Решением Коллегиального совета
автономной некоммерческой организации
«Агентство по туризму и деловым
коммуникациям Ростовской области»
(протокол № 28
от «03» июня 2024 г.)

Отчет
автономной некоммерческой организации
«Агентство по туризму и деловым коммуникациям Ростовской области»
о результатах деятельности за 2023 год

1. В соответствии с Соглашением о предоставлении из областного бюджета субсидии некоммерческой организации, не являющейся государственным (муниципальным) учреждением, от 19.01.2023 № 1 (далее – Соглашение) автономная некоммерческая организация «Агентство по туризму и деловым коммуникациям Ростовской области» (далее – Агентство) получила субсидию в сумме 54 066 000,00 тыс. рублей.

В связи с перераспределением и оптимизацией расходов областного бюджета сумма субсидии составила 49 014 400,00 рублей, с учетом возврата в бюджет в сумме 6 343 200,00 рублей и дополнительным поступлением в сумме 1 291 600,00 рублей.

По состоянию на 31.12.2023 Агентством израсходовано средств субсидии в сумме 48 968 063,71 рублей. Остаток неиспользованных средств в сумме 46 336,29 рублей возвращен в областной бюджет.

Установленные Соглашением значения показателя результата предоставления Субсидии и показателя результативности предоставления Субсидии достигнуты Агентством с превышением плановых значений.

Значение результата предоставления Субсидии – 1 780,7 тыс. человек, размещенных в коллективных средствах размещения, расположенных на территории Ростовской области согласно данным Федеральной службы государственной статистики (Росстат), опубликованным в ЕМИССе. Достигнутое значение составляет 230,8 % от установленного Соглашением значения на 2023 год (771,4 тыс. человек).

Значение характеристики результата предоставления Субсидии – 42 мероприятия, повышающих туристскую привлекательность Ростовской области, что составляет 131,3 % от установленного планового значения на 31.12.2023 – 32 мероприятия.

Мероприятия, повышающие туристскую привлекательность Ростовской области:

1. Проведение тренинга в рамках разработки и внедрения обучающей программы «Таганрог – перезагрузка», предусматривающий обучение для представителей организаций сферы туризма, гостеприимства и смежных отраслей г. Таганрога и Неклиновского района в формате мастермайнда на тему: «Консолидация рынка и партнерство как катализатор роста туристического бизнеса региона» (10.02.2023, г. Таганрог);

2. Презентация туристских возможностей Ростовской области на Всероссийской туристической премии «Russian Travel Awards» (15–18.02.2023, г. Санкт-Петербург);

3. Участие Ростовской области в XVIII международной туристической выставке «Интурмаркет» (13–15.03.2023, г. Москва), в т.ч.:

– организация коллективного стенда Ростовской области, демонстрирующего возможности отдыха в регионе;

– презентация туристской привлекательности региона в рамках деловой программы выставки;

– презентация турпродуктов и услуг региональных субъектов туристической индустрии;

– участие РО в интерактивной игре для туристов совместно с регионами-участниками проекта «Сердце России» в Telegram-канале Russia.Travel.Club;

- участие в деловой программе выставки, в т. ч. презентация новых тенденций автотуризма в Ростовской области;
- 4. Участие Ростовской области в Московской международной туристической выставке «МИТТ» (16-18.03.2023, г. Москва), в т.ч.:
 - организация коллективного стенда Ростовской области, демонстрирующего возможности отдыха в регионе;
 - презентация туристской привлекательности Ростовской области;
 - презентации турпродуктов и услуг региональных профессионалов турбизнеса;
 - участие в деловой программе выставки;
- 5. Размещение приветственной фотозоны «Выходные на Вольном Дону» на железнодорожном вокзале г. Ростова-на-Дону (февраль 2023 – февраль 2024 года) и реставрационные работы;
- 6. Продвижение туристского потенциала Ростовской области в аккаунтах «Выходные на Вольном Дону» в 3 социальных сетях (февраль 2023 – январь 2024 года);
- 7. Разработка, изготовление и издание рекламно-информационной и сувенирной продукции:
 - мини-путеводители «Вольный Дон на ладони»;
 - ручки шариковые «Вольный Дон»;
 - буклеты «Сити-брейк Выходные на Вольном Дону», «Стартап Петра Первого», «Эногастрономический тур «Долина Дона», «Большой казачий круг», «Разгуляйся на Верхнем Дону», «ТОП-10 мест в Ростовской области. Что посмотреть туристу?», «Возможности для делового туризма Ростовской области», «ТОП-10 мест для посещения в Таганроге», «Лето в Таганроге»;
 - визитки;
 - рабочие блокноты;
 - подарочные коробки из дерева с брендом «Вольный Дон»;
 - ежедневники «Донское вдохновение»;
 - брелоки в виде логотипа бренда «Вольный Дон» из оргстекла;
 - деревянные игрушки в виде логотипа бренда «Вольный Дон»;
 - подарочный набор «Открой Вольный Дон» с брендированием всех элементов (термокружка, блокнот, ручка);
 - «Ростовская область» (Путеводитель по Ростовской области);
 - мини-пакет 25x17,5x7 см.;
 - чек-листы «По дороге на Юг»;
- 8. Размещение наружной рекламы туристской привлекательности Ростовской области на билбордах вдоль федеральных и региональных трасс (апрель-август 2023 года);
- 9. Размещение наружной рекламы туристской привлекательности Ростовской области на автозаправочных станциях вдоль автомагистрали М-4 «Дон» (апрель-август 2023 года);
- 10. Размещение информационного контента о туризме Ростовской области в журнале «Аэроэкспресс» (апрель 2023-январь 2024);

11. Организация и проведение инфотура по Ростовской области «Большой казачий круг» для представителей СМИ и блогеров, субъектов туристической индустрии (07-09.04.2023 года);
12. Организация участия Ростовской области в онлайн-форуме российского турпродукта «Знай Наше: лето 2023» (10-30.04.2023 года, онлайн-формат);
13. Участие в международном Форуме «HORECA FEST 2023. СЕЗОН ВОЗМОЖНОСТЕЙ. ВСЕЛЕННАЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА» (12-13.04.2023 года, г. Ялта);
14. Организация и проведение инфотура по Ростовской области «Погутарим на Вольном Дону» для представителей СМИ и блогеров, субъектов туристической индустрии (19-21.04.2023 года);
15. Организация и проведение инфотура по Ростовской области «Разгуляй на Верхнем Дону» для представителей СМИ и блогеров, субъектов туристической индустрии (12-14.05.2023 года);
16. Участие в международном форуме «I ФОРУМ ВИННОГО ТУРИЗМА» (11-13.05.2023 года, с. Абрау-Дюрсо);
17. Участие в Гранд Финале Форума Гостеприимства России в г. Пермь (17-20.05.2023 года);
18. Участие Ростовской области в деловой программе VIII предпринимательского Форума им. Вильгельма Столля в г. Воронеж (25.05.2023 года);
19. Создание и размещение материала о туристском потенциале Ростовской области на сайте Ростовского агентства новостей (май-декабрь 2023);
20. Организация и проведение инфотура по Ростовской области «Долина Дона» для представителей СМИ и блогеров, субъектов туристической индустрии (31.05-03.06.2023 года);
21. Участие Ростовской области в Российском туристическом форуме «Путешествуй!» (08-11.06.2023 года, г. Москва);
22. Организация и проведение инфотура по Ростовской области «Таганрог – это море» для представителей СМИ и блогеров, субъектов туристической индустрии (14-16.06.2023 года);
23. Создание и размещение информационных материалов о туризме Ростовской области в печатной и электронной версии издания «Региональная Россия» на сайте www.regruss.ru (13.06.2023);
24. Создание, размещение и продвижение материала о туристском потенциале Ростовской области на официальной странице проекта «Отдых в России» издания «Комсомольская правда» (май-июнь 2023 года, онлайн-формат);
25. Организация и проведение встречи с блогерами проекта «Блогеры на Дону» (19.07.2023);
26. Участие в конференции АТОР по сельскому туризму регионов Южного федерального округа (19.07.2023, г. Сочи, Краснодарский край);
27. Презентация эногастрономического маршрута «Долина Дона» на фестивале «Волго-Дон Вин-Фест» (22.07.2023, г. Волгоград);
28. Проведение таргетированной рекламной кампании туристской привлекательности Ростовской области на Интернет-ресурсах, популярных среди потенциальных туристов региона (июль – сентябрь 2023);

29. Организация и проведение Всероссийской акции «Экскурсионный флешмоб» на территории Ростовской области (26.08.2023);
30. Участие в форуме «Лидеры будущего» (26.08.2023, г. Ростов-на-Дону);
31. Организация и проведение инфотура для проекта «VK Места» на территории Ростовской области с целью создания имиджевого видеоролика о регионе (04-07.09.2023);
32. Участие в «Азовском экологическом форуме» (22-23.09.2023, г. Бердянск, Запорожская область);
33. Размещение информационного контента о туризме Ростовской области в издании «Russian Traveler» (№4(8) сентябрь-ноябрь 2023);
34. Разработка и предоставление статистических и информационно-аналитических материалов в сфере туризма;
35. Участие во Всероссийском туристическом слете «Больше чем путешествие. Машук» (28.09-02.10.2023, г. Пятигорск, Ставропольский край);
36. Организация и проведение туристического фестиваля «По дороге на Юг» (12-13.10.2023);
37. Организация и проведение выездной презентации туристского потенциала Ростовской области в целях реализации маркетинговых мероприятий «По дороге на Юг» (13-14.10.2023);
38. Организация и проведение туристского форума «Открой Вольный Дон» (07.12.2023);
39. Организация и проведение регионального профессионального конкурса «Лидеры туристической индустрии Дона» (07.12.2023);
40. Размещение рекламно-информационных конструкций на территории Республики Крым в рамках реализации маркетингового мероприятия «По дороге на Юг!» в целях продвижения туристского потенциала Ростовской области (октябрь-декабрь 2023);
41. Организация и проведение мероприятий по продвижению туристской привлекательности Ростовской области в рамках проведения Дня региона на Международной выставке-форуме «Россия» (18-19.12.2023, г. Москва, ВДНХ);
42. Сопровождение и модернизация официального портала туризма Ростовской области Visitdon.ru.

Также наряду с мероприятиями, повышающими туристскую привлекательность Ростовской области, Агентством на постоянной основе осуществляется консультационная и информационная поддержка субъектов туристической индустрии Ростовской области, в т.ч. оказание содействия по подключению к агрегаторам туристских услуг.

По итогам реализации мероприятий достигнуты следующие результаты:

– осуществлено продвижение туристской привлекательности Ростовской области, возможностей отдыха в регионе и возможностей делового туризма, турпродуктов региональных туроператоров на российском туристском рынке в рамках профильных выставок;

– проведены переговоры и встречи, установлены деловые связи и достигнуты предварительные договоренности с партнерами в сфере туризма (туристские компании, туристско-информационные центры, МТСЕ-заказчики, общественные

организации в сфере туризма, организаторы событийных мероприятий, компании в сфере цифрового маркетинга);

- подписаны 4 соглашения о сотрудничестве в сфере туризма между Агентством и партнерами из числа профильных организаций туристской отрасли, в т.ч. в целях реализации межрегиональных проектов;

- осуществлено позиционирование Ростовской области как региона, активно развивающегося в сфере туризма, транслирующего успешные практики и экспертную позицию в туристской отрасли;

- в аккаунтах «Выходные на Вольном Дону» в 3 социальных сетях (Одноклассники, Вконтакте и Telegram) регулярно размещался контент о туристской привлекательности Ростовской области, в т.ч. об уникальности 7 туристских зон Ростовской области. Более 12 постов ежемесячно с учетом возможностей каждой соцсети, в т.ч. 1 пост ежемесячно в видеоформате, 1 пост ежемесячно с проведением розыгрыша (кроме января 2024 года). Также проведены таргетированные рекламные кампании постов, совокупный охват по которым составил более 1 984,6 тыс. показов;

- в рамках проекта «Отдых в России» издания «Комсомольская правда» (обеспечена таргетированная реклама посредством медийного размещения статичных рекламных баннеров с совокупным охватом более 300 тыс. показов, а также посредством размещения текстового материала в виде статьи с совокупным охватом более 5 тыс. показов);

- осуществлено продвижение туристских возможностей Ростовской области в рамках рекламной кампании в профильном печатном издании: в журнале «Аэроэкспресс» с общим тиражом 400 000 экз. Журналы распространялись в аэропортах, ж/д вокзалах г. Москвы, вагонах поездов «Аэроэкспресс», а также согласно дистрибуции и путем адресной рассылки Исполнителя;

- осуществлено продвижение туристских возможностей Ростовской области в рамках реализации маркетинговых мероприятий по продвижению туристского потенциала Ростовской области в печатной и электронной версии издания «Региональная Россия» на сайте www.regruss.ru (тираж печатной версии 5 000 экземпляров);

- туристским брендом Ростовской области «Вольный Дон» брендирована главная на текущий момент точка входа туристов в регион – железнодорожный вокзал «Ростов-Главный», где гости региона могут ознакомиться с рекламно-информационными материалами о Ростовской области, расположенными на специализированных брендированных стойках, воспользоваться полезными ссылками на Интернет-ресурсы и QR-кодами;

- Ростовская область по итогам конкурса Всероссийской туристической Премии «Russian Travel Awards» заняла одно призовое место: 2 место в номинации «Территория гастрономического туризма»;

- оказано содействие региональным туроператорам в продвижении донского турпродукта;

- реализованы все запланированные на 2023 год мероприятия «дорожной карты» по комплексному развитию г. Таганрога как туристического центра, ответственным за исполнение которых является Агентство;

- проведены 5 инфотуров для 60 человек сферы туризма, в т.ч. представителей туроператоров других субъектов РФ, представителей СМИ и блогеров из г. Москвы,

Санкт-Петербурга, Петрозаводска, Белгорода, Оренбурга, Нижнего Новгорода, Брянска, Симферополя, Луганска, Донецка, Волгограда, Московской, Тульской, Воронежской областей, Краснодарского и Ставропольского краев, в результате которых размещены информационные материалы на Интернет-ресурсах и в соцсетях (совокупный охват более 121 тыс. просмотров), вышли публикации в газетах «Молот» (тираж 4000 экз.), «Риа. Новости», онлайн-издании «Известия», ведутся переговоры с партнерами о сотрудничестве и реализации турпродуктов по Ростовской области, обрабатываются заявки на прием туристов;

– проведен 1 инфотур для проекта «VK Места» с целью популяризации туристской привлекательности Ростовской области для отдыха и путешествий и создания имиджевого видеоролика о Ростовской области. По результатам проекта в социальной сети Вконтакте и у блогеров вышло 6 публикаций общим охватом более 2 млн. просмотров, продвигающих потенциал Ростовской области. Снят имиджевый видеоролик о Ростовской области.

– организовано участие Ростовской области в онлайн-форуме российского турпродукта «Знай Наше: лето 2023» для продвижения туристских возможностей Ростовской области, презентации турпродуктов и услуг субъектов туристической отрасли области: проведена эксклюзивная презентация региона и презентованы турпродукты туроператоров продолжительностью 3 часа 25 минут, организовано выступление предприятий сферы туризма и 8 спикеров (совокупный охват презентаций региона в онлайн – более 400 просмотров, посещаемость по данным Metrika.yandex. в период с 3 по 30 апреля 2023 г. составила – 5 857 уникальных посетителей и 85 373 просмотра страницы);

– осуществлено участие в международном Форуме «HORECA FEST 2023. СЕЗОН ВОЗМОЖНОСТЕЙ. ВСЕЛЕННАЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА» с целью продвижения туристских возможностей Ростовской области среди профессионалов турбизнеса, в том числе межрегионального проекта «По дороге на Юг» была проведена презентация Ростовской области. По итогам форума состоялись переговоры между СТИ Крыма и Ростовской области в результате которых турбизнесом Крыма инициировано проведение межрегионального мероприятия для турбизнеса в г. Ростове-на-Дону в целях расширения каналов сотрудничества между СТИ регионов проекта «По дороге на Юг»;

– осуществлено участие в международном форуме «I ФОРУМ ВИННОГО ТУРИЗМА» с целью продвижения туристских возможностей Ростовской области среди профессионалов отрасли, в том числе проведены 2 презентации возможностей винного туризма на территории Ростовской области. По итогам форума были получены контакты заинтересованных в винном туризме представителей СТИ России, часть из которых приняла участие в инфотуре «Долина Дона»;

– осуществлено участие в Гранд Финале Форума Гостеприимства России в г. Пермь с целью продвижения туристских возможностей Ростовской области. Стенд посетили представители РОИВ, ТИЦ, туристической отрасли, а также организаторы мероприятия и руководители платформы «Россия – страна возможностей» и «Мастера Гостеприимства». Во время Форума была проведена сессия по взаимодействию между конкурсом «Мастера гостеприимства» и представителями РОИВ, на стенде проведены презентации турпотенциала Ростовской области, в том числе национального туристского маршрута «Стартап Петра I»;

– осуществлено участие Ростовской области в деловой программе VIII предпринимательского Форума им. Вильгельма Столля в г. Воронеж в экспертной сессии с участием представителей РОИВ и ТИЦ с целью презентации опыта проведения инфотуров по территории Ростовской области и представления кейсов работы со СМИ и блогерами. По итогам форума состоялся обмен контактов с целью дальнейшего межрегионального взаимодействия;

– осуществлено участие Ростовской области в Российском туристическом форуме «Путешествуй!» с целью продвижения туристских возможностей Ростовской области среди целевой аудитории туристов с проведением развлекательной программы и демонстрацией презентаций национального маршрута «Стартап Петра I» и маршрута, претендующего на статус национального «Большой казачий круг», а так же участие в программе совместно с компанией «Лукойл» (разработан турмаршрут по Ростовской области, размещенный на специальной платформе путешествуйслукойл.рф, запущено продвижение данного турмаршрута на АЗС Лукойл на территории Ростовской области и в приложении компании до 14.09.2023);

– размещена наружная реклама туристской привлекательности Ростовской области на приветственных баннерах на 9 рекламных конструкциях вдоль федеральных и региональных трасс;

– размещена наружная реклама туристской привлекательности Ростовской области на 24 рекламных поверхностях автозаправочных станций, расположенных вдоль автомагистрали М-4 «Дон» по направлению из г. Миллерово в г. Ростов-на-Дону и обратно;

– разработана, изготовлена и распространена рекламно-информационная и сувенирная продукция о туристской привлекательности региона, в т.ч. подарочные коробки из дерева тиражом 5 экз. и подарочные наборы тиражом 15 экз.;

– создан и размещен материал о туристском потенциале Ростовской области на сайте Ростовского агентства новостей. Размещено 2 рекламных баннера с возможностью перехода на официальный туристский портал Ростовской области www.visitdon.ru с приглашениями провести выходные на Вольном Дону (охват более 788 тыс. показов) и посетить стенд Ростовской области в период действия Международной выставки-форума «Россия» (охват более 447 тыс. показов). Так же было выпущено 2 публикации, содержащие информацию об участии Ростовской области в Международной выставке-форуме «Россия» и об открытии выставки. Совокупное количество охватов более 8,9 тыс. прочтений;

– организована и проведена встреча с блогерами проекта «Блогеры на Дону»;

– осуществлено участие конференции АТОР по сельскому туризму регионов Южного федерального округа с целью продвижения туристских возможностей и привлекательности Ростовской области среди профессионалов сферы туризма (туроператоров, турагентств, представителей коллективных средств размещения из разных регионов России), проведена презентация возможностей сельского и винного туризма на территории Ростовской области на широкую аудиторию. По итогам форума были получены многочисленные контакты представителей СТИ России;

– осуществлено участие на фестивале «Волго-Дон Вин-Фест». Региональный брендовый эногастрономический маршрут «Долина Дона» был презентован на профильной сессии для туроператоров Волгоградской области и привлеченных

гостей, среди которых были известные блогеры и винные гиды. Презентация была проведена для более чем 50 экспертов;

– проведена таргетированная рекламная кампания туристской привлекательности Ростовской области на Интернет-ресурсах, популярных среди потенциальных туристов региона. Совокупное количество показов рекламных баннеров составило 1 755 599. Совокупное количество кликов на баннеры (переходов на официальный портал visitdon.ru) пользователями составило 13 610;

– организована и проведена Всероссийская акция «Экскурсионный флешмоб» на территории Ростовской области. В акции от Ростовской области участвовали 33 региональных компании, турагентств и музеев, музеев-заповедников). Они провели 34 экскурсии по различным тематикам для более 500 экскурсантов. По итогам акции Ростовская область вошла в топ-10 самых популярных регионов, а велоэкскурсия «Новочеркасск: от арки до арки» в топ-10 самых популярных экскурсий по Ростовской области;

– осуществлено участие в форуме «Лидеры будущего». Организован стенд Ростовской области. Проведена презентация туристского потенциала Ростовской области и продвижение возможностей отдыха на Вольном Дону на аудиторию из предпринимателей. Осуществлена трансляция видеороликов о турпотенциале Ростовской области в рамках мероприятия, которое посетило более 400 человек;

– осуществлено участие в «Азовском экологическом форуме». В рамках форума на сессии по туризму: «Новые возможности туристской сферы Приазовья: курс на объединение» был презентован туристский потенциал Ростовской области и возможности интеграции в объединенные курорты Приазовья;

– размещен информационный контент о туризме Ростовской области в издании «Russian Traveler» с целью продвижения турпривлекательности Ростовской области, в т.ч. на тему эногастрономического туризма. Выпуск вышел тиражом 110 000 экз. и распространялся путем дистрибуции и продажи в городских точках продаж прессы, а также в сетевых гипермаркетах магазинах (Ашан, Азбука Вкуса, Окей, Гиперглобус, Метро, Глобус-Гурмэ, EuroSpa), продажи в онлайн-магазинах: Wildberries, Ozon, Яндекс Маркет (№4(8) Сентябрь-Ноябрь 2023)

– осуществлено участие во Всероссийском туристическом слете «Больше чем путешествие. Машук». В рамках слета обсуждались итоги летнего туристического сезона, меры по развитию походного туризма в стране. По итогу групповой работы выработаны рекомендации по обучению гидов и кадровому резерву, разработан комплекс мероприятий по созданию пешеходных маршрутов, обустройству существующих туристических троп, проведению походов. В рамках нетворкинга были получены контакты и налажено межрегиональное взаимодействие;

– организован и проведен туристический фестиваль «По дороге на Юг» с привлечением СТИ региона, а также экспертов в сфере туризма из ЛНР, Запорожской области, Республики Крым, Волгоградской области. В рамках фестиваля было проведено 8 мероприятий по повышению уровня гостеприимства в регионах, входящих в состав маршрута «По дороге на Юг», также мероприятия были посвящены вопросам автотуризма, развитию туристической и придорожной инфраструктуры и межрегиональному взаимодействию в сфере туризма;

– организована и проведена выездная презентация туристских возможностей региона для участников турфеста «По дороге на Юг» (20 человек из ЛНР,

Запорожской области, Республики Крым, Волгоградской области) с посещением объектов турпоказа, а также иммерсивные программы – театрализованная и уличная;

- организован и проведен туристский форум «Открой Вольный Дон». В рамках форума было проведено заседание МКСТ, организованы панельная дискуссия и стратегическая сессия с привлечением федерального эксперта. В форуме приняли участия представители СТИ и муниципальных администраций региона, курирующих вопросы туризма. Были подведены итоги работы в сфере развития туристического потенциала региона за последние 5 лет и постановка целей для дальнейшего развития на ближайшие 5 лет, в том числе, выхода туристских услуг на международный рынок;
- организован и проведен региональный профессиональный конкурс «Лидеры туристической индустрии Дона». Конкурс проводился среди субъектов туристской индустрии Ростовской области, было собрано 40 заявок. По итогам были награждены 8 победителей дипломами правительства Ростовской области и денежным вознаграждением в размере 100,0 тыс. рублей, остальные участники дипломами Министерства экономического развития Ростовской области. Награждение проводилось в рамках туристского форума «Открой Вольный Дон»;
- размещено 11 рекламно-информационных конструкций на территории Республики Крым в рамках реализации маркетингового мероприятия «По дороге на Юг!» в целях продвижения туристского потенциала Ростовской области. Рекламно-информационные конструкции размещались на территории 11 КСР в зонах ресепшн и холлах. Изготовлена печатная продукция по макетам Заказчика 1200 экз. и размещена на стойках до 20.12.2023;
- предоставлены статистические и информационно-аналитические материалы в сфере туризма. Предоставлены информационные материалы, отражающие актуальные показатели сферы туризма региона о количестве туристов и экскурсантов, посетивших Ростовскую область в период с января по ноябрь 2023 года и о количестве посетителей туристских событийных мероприятий региона (Всероссийский литературно-фольклорный фестиваль «Шолоховская весна», военно-исторический фестиваль «Осада Азова», торжественные мероприятия, посвященные 270-летию атамана Матвея Платова);
- организованы и проведены мероприятия по продвижению туристской привлекательности Ростовской области в рамках проведения Дня региона на Международной выставке-форуме «Россия». Был проведен торжественный вечер-приглашение для уроженцев Ростовской области и медийных личностей (число гостей – 100 человек) с гастрономической презентацией донского специалитета. В рамках «Дня Ростовской области» была проведена деловая программа по теме туризма с привлечением 5 экспертов. Организована презентация туристских возможностей Ростовской области и презентация медиаэкспедиции с участием блогеров (представителей проекта «VK Места»). Проведен розыгрыш туристской путевки совместно с представителями проекта «VK Места» по национальному туристскому маршруту «Стартап Петра I». Разработано и изготовлено авторское произведение в формате сказки-раскраски о сказочном персонаже, символизирующем туристский бренд Ростовской области «Вольный Дон» (печатная и электронная версия издания). Организована работа детской зоны для проведения мастер-классов на стенде Ростовской области с привлечением аниматора;

– осуществлено сопровождение и модернизация официального портала туризма Ростовской области Visitdon.ru.

2. В соответствии с договором о предоставлении из областного бюджета субсидии некоммерческой организации, не являющейся государственным (муниципальным) учреждением от 07.03.2023 № 1 (далее – Договор от 07.03.2023 № 1), Агентство получило субсидию в сумме 30 000 000,00 рублей.

По состоянию на 31.12.2023 Агентством израсходовано 30 000 000,00 рублей на организацию коллективной экспозиции на Петербургском международном экономическом форуме.

Установленные Договором от 07.03.2023 № 1 значения результата предоставления Субсидии и характеристики результата предоставления Субсидии достигнуты.

Значение результата предоставления Субсидии — организована коллективная экспозиция Ростовской области на Петербургском международном экономическом форуме (14-17 июня 2023 года, г. Санкт-Петербург). Достигнутое значение составляет 100,0% от установленного Договором значения на 2023 год (1 конгрессно-выставочное мероприятие).

Значение характеристики результата предоставления Субсидии — подписано 11 соглашений (меморандумов или протоколов о намерении, или договоров) о сотрудничестве между Правительством Ростовской области и компаниями, выразившими намерения инвестировать средства в Ростовскую область, и иными заинтересованными организациями на общую сумму 197 165 000 000,0 рублей, что составляет 220 % от установленного Договором от 07.03.2023 № 1 значения на 2023 год (5 подписанных соглашений (меморандумов или протоколов о намерении, или договоров)).

3. В соответствии с договором о предоставлении из областного бюджета субсидии некоммерческой организации, не являющейся государственным (муниципальным) учреждением от 05.07.2023 № 1 (далее – Договор от 05.07.2023 № 1), Агентство получило субсидию в сумме 7 175 000,00 рублей.

По состоянию на 31.12.2023 Агентством израсходовано 7 175 000,00 рублей на организацию участия делегации Ростовской области во втором саммите Россия-Африка и Экономическом и гуманитарном форуме Россия-Африка (27-28 июля 2023 года, г. Санкт-Петербург).

Установленные Договором от 05.07.2023 № 1 значения результата предоставления Субсидии и характеристики результата предоставления Субсидии достигнуты.

Значение результата предоставления Субсидии — организовано участие делегации Ростовской области во втором саммите Россия-Африка и Экономическом и гуманитарном форуме Россия-Африка (27-28 июля 2023 года, г. Санкт-Петербург). Достигнутое значение составляет 100,0% от установленного Договором значения на 2023 год (1 конгрессно-выставочное мероприятие).

Значение характеристики результата предоставления Субсидии — подписано 11 соглашений (меморандумов или протоколов о намерении, или договоров) между представителями институтов развития, общественных организаций и высших учебных заведений Ростовской области и представителями аналогичных учреждений африканских стран в целях реализации совместных проектов, обмена опытом, укрепления и развития международного сотрудничества, что составляет 1100 % от установленного Договором значения на 2023 год (1 подписанное соглашение (меморандум или протокол о намерении, или договор)).

4. В соответствии с договором о предоставлении из областного бюджета субсидии некоммерческой организации, не являющейся государственным (муниципальным) учреждением от 21.07.2023 № 2 (далее – Договор от 21.07.2023 № 2), Агентство получило субсидию в сумме 192 723 000,00 рублей.

По состоянию на 31.12.2023 Агентством израсходовано 192 722 930,00 рублей на организацию участия Ростовской области в Международной выставке-форуме «Россия». Остаток неиспользованных средств в сумме 70,00 рублей возвращен в областной бюджет.

В целях достижения значения результата предоставления Субсидии организовано одно конгрессно-выставочное мероприятие по участию Ростовской области в Международной выставке-форуме «Россия», сроки проведения которого с 04 ноября 2023 года по 08 июля 2024 года.

Значение характеристики результата предоставления Субсидии — подписано 4 соглашения о сотрудничестве, что составляет 400 % от установленного Договором от 21.07.2023 № 2 значения на 2023 год (1 подписанное соглашение (меморандум или протокол о намерении, или договор)).

5. Деятельность Агентства в области противодействия коррупции

В Агентстве приказом от 31.12.2021 № 26 утвержден План мероприятий по предупреждению и противодействию коррупции в автономной некоммерческой организации «Агентство по туризму и деловым коммуникациям Ростовской области» на 2022-2024 годы (далее – План мероприятий). На заседании Комиссии по противодействию коррупции 15.01.2024 был заслушан отчет лица, ответственного за профилактику коррупционных правонарушений о реализации Плана мероприятий в 2023 году, а также анализ применения антикоррупционной политики в Агентстве в 2023 году, по итогам которого было принято решение антикоррупционную политику Агентства оставить без изменения.

В соответствии с Планом мероприятий 12.12.2023 с работниками Агентства был проведен семинар по теме «Подарки и знаки делового гостеприимства в рамках деятельности АНО «Агентство по туризму и деловым коммуникациям».

В местах открытого доступа Агентства размещены и актуализируются Памятки по противодействию коррупции, на сайте Агентства размещены нормативно-правовые акты в области противодействия коррупции. Вся размещенная информация периодически мониторится на предмет актуальности и, при необходимости, изменяется.