**Информация  
о мероприятиях АНО «Агентство по туризму и деловым коммуникациям», реализованных за 2022 год**

**I.** **В рамках субсидии по госпрограмме «Развитие культуры и туризма»** реализованы мероприятия по повышению туристской привлекательности региона:

1. **Организовано участие региона на международных туристских выставках в Москве «МИТТ» и «Интурмаркет»** с работой коллективного стенда региона и субъектов туриндустрии, подписаны 7 соглашений о сотрудничестве;
2. **Проведены презентации туристских возможностей Ростовской области** на профильных тематических мероприятиях:

– туристская выставке «Интурмаркет.Крым»;

– российский туристический форум «Путешествуй!» (г. Москва);

– фестиваль РГО «ГЕОГРАФИЯ» (г. Москва);

– туристский онлайн-форум «Знай наше» с эксклюзивной 3х-часовой презентацией области и турпродуктов туроператоров и зимняя выставка «Знай Наше» с презентацией турпродуктов по Таганрогу;

– Международный фестиваль технологий продвижения ProMediaTech – 2022  
(г. Москва);

– Ежегодное собрание Национальной ассоциации организаторов мероприятий (НАОМ) (г. Ростов-на-Дону);

– в рамках MICE-воркшопов в г. Москве BE IN RUSSIA «MICE Россия@Рядом с Вами!» и «MICE CONNECTION!»;

– MICE в Самаре

– бизнес-миссии проекта «По дороге на Юг» в Волгограде;

1. **Разработаны и внедряются современные турмаршруты:**

– турмашруту «Стартап Петра I» присвоен статус НТМ, и информация о нем уже размещена на сайте Ростуризма New.Russia.Travel и сайте АТОР;

– новый межрегиональный маршрут «По дороге на Юг» продвигается совместно с регионами-партнерами: Республика Крым и город Севастополь, Волгоградская и Воронежская области, с которыми подписаны соответствующие соглашения о сотрудничестве;

– заявка на присвоение турмаршруту «Долина Дона» статуса НТМ направлена в Ростуризм, заявка на присвоение турмаршруту статуса «Большой казачий круг» готовится совместно с туроператорами к подаче в Ростуризм;

– новый маршрут в ст. Вёшенкская «Разгуляйся на Верхнем Дону»

1. **Проведены инфотуры:**

– инфотур «Таганрог.Перезагрузка» для 14 представителей турбизнеса и СМИ из г. Москвы, Волгоградской, Воронежской, Липецкой и Самарской областей, Республики Крым и Краснодарского края. По итогам инфотура туроператором ведутся переговоры о приеме туристских групп в Таганроге. Также вышла публикация на информационном интернет-портале «Царьград» и готовится к выходу сюжет на Федеральном телеканале «Россия 1»;

– инфотур «Стартап Петра I»

Участниками инфотура стали 14 представителей сферы туризма, включая 12 представителей туроператоров, включённых в Единый федеральный реестр туроператоров и турагентов, 2 блогера – Пётр Кузнецов с аудиторией 97 400 подписчиков суммарно в социальных сетях Вконтакте и LIKEE, Данила Грибов с аудиторией 11 900 подписчиков в социальной сети Вконтакте. По итогу инфотура опубликовано 16 постов (включая 3 видео) общим охватом 190 тыс. человек. Участники были из регионов: г. Москва, Ставропольский и Краснодарский край, г. Липецк и г. Севастополь.

– инфотур «Разгуляй на Верхнем Дону» для туроператоров и турагентов Ростовской области:

Участие приняли 11 человек, в том числе 9 региональных туроператоров, включённых в Единый федеральный реестр туроператоров и 2 представиля турагентств.

По итогу инфотура сформирован новый турмаршрут, который выставлен в продажу на туристическом портале visitdon и сайтах туроператоров Ростовской области.

– инфотур-медиаэкспедиция «По дороге на Юг» для журналистов и travel-блогеров при поддержке сервиса RUSSPASS, журнала Russian Traveler и автобренда EXEED. Медийный охват – более 20 выходов материалов в СМИ (совокупный охват аудитории этих СМИ – более 17 млн);

– MICE-инфотур для 10 представителей MICE-агентств и корпоративных заказчиков из гг. Москвы и Краснодара, которые посетили фестиваль «Донская уха»;

1. **Проведены туристские событийные мероприятия:** 30 июля **гастрономический праздник «Донская уха»** в новом масштабном формате собрал более 30 тысяч гостей, и 27 августа **фестиваль «Зонтичное утро»** посетили  
   более14,7тысяч гостей.
2. Реализовано **продвижение возможностей отдыха в Ростовской области  
   в приветственных точках касания туристов с регионом**:

* совместно с ПАО «МТС» запущен виртуальный путеводитель для абонентов, приезжающих в Ростовскую область из других субъектов РФ. Гостей региона встречает приветственное SMS-сообщение со ссылкой на гид, рассказывающий о возможностях отдыха в регионе, в т.ч. в Таганроге;
* разработана и внедрена программа лояльности маршрута «Таганрогский экспресс», стимулирующая поездки в Таганрог и Неклиновский район;

– на ж/д вокзале г. Ростова-на-Дону размещена приветственная фотозона и инфостойка с буклетами, где гости региона могут познакомиться материалами о Ростовской области и воспользоваться полезными ссылками на Интернет-ресурсы и QR-кодами;

– вагоны фирменного поезда РЖД «Премиум» № 019С/020С сообщением Ростов-на-Дону – Москва – Ростов-на-Дону оформлены картинами с изображением пейзажей и достопримечательностей Ростовской области, в вагонах размещена рекламно-информационная продукция о возможностях туризма в регионе (9 штук) + в декабре комплексно брендировано 5 вагонов СВ;

– welcome-баннеры и рекламные конструкции размещены на трассе М-4 «Дон» и на пути в Таганрог, а также на АЗС по пути следования;

1. Осуществлено **продвижение туристских возможностей области в рамках рекламной кампании на Интернет-ресурсах:**

– на официальном сайте Ростуризма о туристских возможностях страны new.russia.travel, в т.ч. подборка «Активный уикенд на Вольном Дону» размещен в недавно опубликованной подборке «Отдых в России: осень 2022 osen.russia.travel;

– в социальных сетях, в т.ч. в аккаунтах «Выходные на Вольном Дону»  
с использованием механизмов таргетированной рекламы (охват только по таргету более 1 077,7 тыс. показов);

– проведена дисплейная таргетированная реклама на потенциальных туристов через крупнейший агрегатор рекламных площадей и в Яндекс Навигаторе, совокупный охват на отчетную дату составляет более 1,5 млн. показов;

– на официальной Интернет-странице проекта «Отдых в России» издания «Комсомольская правда» (более 204 тыс. показов только таргетированных баннеров);

– на региональном СМИ donnews освещались туристские событийные мероприятия и размещен приветственный баннер, ведущий на visitdon.ru;

– АИФ

– сопровождается модернизированный портал туризма области Visitdon.ru с витриной туров донских туроператоров, до конца года будет запущена интеграция культурных мероприятий с афиши культура.рф; посещаемость сайта visitdon.ru – более 45,7 тыс визитов (\* с учетом переноса на новую платформу управления сайтом);

– размещение на сайте visitdon.ru информации о лучших фотолокациях региона;

– по итогам работы с Комитетом по туризму г. Москвы на сайте RUSSPASS представлены объекты показа, КСРы, маршруты и экскурсии по области;

1. Осуществлено **продвижение туристских возможностей Ростовской области** в **рамках рекламной кампании в профильных печатных изданиях:** в журналах «Аэроэкспресс» и Russian Traveler совокупным тиражом 146 000 экземпляров. Журналы распространяются в аэропортах Домодедово, Шереметьево, Внуково, в поездах «Аэроэкспресс» и «Сапсан», а также согласно дистрибуции;
2. Для использования в мероприятиях по продвижению привлекательных фотографий и видеоматериалов регулярно создавался актуальный фотоконтент и видеоконтент.
3. Для распространения в рамках выше указанных мероприятий разработана и изготовлена **рекламно-информационная и сувенирная продукция**, в т.ч. представительский подарочный комплект, включающий путеводитель по Ростовской области и роман Д.А. Гранина «Вечера с Петром Великим»;
4. Во исполнение поручения президента по развитию винного туризма проведена стратегическая сессия с виноделами и туроператорами, **разработан комплекс мер по развитию винного туризма (энотуризма), экскурсионных маршрутов выходного дня и сопутствующей инфраструктуры,** который уже реализуется;
5. Организовано участие Ростовской области во Всероссийской акции **«Экскурсионный флэшмоб» – 2022**. В акции от региона приняли участие  
   27 организаций (туроператоры, музеи, музеи-заповедники, ТИЦы), которые провели 30 экскурсий для 400 экскурсантов.
6. В рамках крупнейшего **арт-кластера «Таврида»** брендом «Вольной Дон» и картинами с изображением достопримечательностей региона, QR-кодами оформлена площадка региона в виде жилого домика для участников со всей страны.
7. **Ростовская область стала призером профильных конкурсов и заняла:**

– 1 место в номинации «Территория гастрономического туризма» и 2 место в номинации «Территория MICE» во Всероссийской туристической Премии Russian Travel Awards (г. Санкт-Петербург);

– 2 место в номинации «Победители среди регионов России» по итогам 2021-2022 г. и 3 место в номинации «Туристские направления» по итогам участия в Международном конкурсе «Диво Евразии»;

– 1 место у короткометражного фильма «Ростовская область. Пересекая любые границы» в номинации «Видеобрендинг территорий» и 2 место у туристско-информационного буклета «Лето в Таганроге» в номинации «Брендированная полиграфия» по итогам международного маркетингового конкурса в сфере туризма «PROбренд – 2022»;

– Лучшее турнаправление года «за гостеприимство» (Russian Traveller)

Ростовская область успешно защитила «стратегию» развития промышленного туризма в финале Всероссийского акселератора по промышленному туризму, организованного АСИ, и получила **диплом в номинации «Лучшее решение по продвижению промтуризма»;**

1. Обучающая программа «Таганрог – перезагрузка»

Повышение квалификации специалистов индустрии гостеприимства г. Таганрога и Ростовской области. Повышение конкуренто-способности регионального турпродукта.

Проведен тренинг для субъектов туриндустрии Ростовской области, в том числе г. Таганрога.

Спикерами выступили профессиональные бизнес-тренеры сферы гостеприимства и маркетологи по следующим тематикам: развитие бизнеса и партнерство; управление маркетингом в компании; диджитал-маркетинг и продвижение в социальных сетях.

Участие в очном формате приняли 21 человек и 15 человек в формате онлайн.

1. Форум «Открой Вольный Дон» + акция
2. Разработка и предоставление статистических и информационно-аналитических материалов в сфере туризма – МТС – актуальные оперативные данные big data

Также наряду с мероприятиями, повышающими туристскую привлекательность Ростовской области, Агентством:

– на площадке РРАППа организован бесплатный практический мастер-класс по юридическим вопросам в сфере туризма «Туризм в условиях санкций и иных ограничений», где частно-практикующий юрист в сфере туризма Денис Поляков ответил на вопросы турбизнеса;

– проведены онлайн-вебинары с представителями КСР области по вопросам взаимодействия с сервисом бронирования «Ostrovok.ru» и презентация специальных предложений сервиса;

– на постоянной основе консультационная и информационная поддержка СТИ.

С учетом обозначенного Губернатором приоритета по развитию Таганрога как туристского центра, конечно, в наших мероприятиях особое внимание уделяем продвижению города Таганрога, именно поэтому всегда говорим о нем в любом пиар-мероприятии и открыли им презентацию региона на выставке «Знай наше».

Установленные Соглашением о предоставлении Агентству субсидии **показатели результативности достигнуты по состоянию на отчетную дату**.

**По данным ПАО «МТС» турпоток в регион за 11 месяцев составил 3,7 млн человек, в т.ч. в Таганрог – 401 640 тыс.** (что превышает прошлогоднее значение).

**По данным СБЕР ИНДЕКС Ростовская область вошла в ТОП-10 регионов по развитию туризма –** регион второй год входит в топ-10, сохраняет темп. Прирост отдыхающих составил 37,8%, прирост по тратам достиг 56,2% по сравнению с 2019 г.

\* Официальная статистика по численности лиц, размещенных в КСР РО:

за 9 месяцев (январь – сентябрь) – 724,1 тыс. чел.

**II. Инвестиции в сферу туризма.**

**1.** При активном участии Агентства в подготовке заявок на получение **грантовой поддержки Ростуризма** и взаимодействии с инициаторами проектов Ростовская область вошла в число победителей конкурсов на получение субсидий из федерального бюджета:

**1.1.** По результатам конкурса на получение субсидии **для софинансирования предпринимательских и общественных инициатив РО** получит финансирование в общей сумме **77,1 млн рублей** в сфере туризма, из них:

– 32,8 млн рублей – на обустройство национальных туристических маршрутов (в Ростовской области – это «Стартап Петра I»), а также на создание и развитие пляжных зон на берегах водных объектов;

– 44,3 млн рублей – на поддержку общественных инициатив по развитию туристической инфраструктуры (приобретение туристского оборудования, оснащение ТИЦев, пунктов проката; разработка новых туристских маршрутов; создание электронных путеводителей по турмаршрутам; реализация проектов, направленных на создание и развитие доступной туристской среды).

**1.2.** По итогам конкурсного отбора на получение субсидии на поддержку событийных мероприятий в число победителей вошел заявленный Ростовской областью **фестиваль «Оборона Таганрога»**, размер федеральной субсидии на продвижение этого мероприятия составит **3,7 млн рублей**.

**1.3.** По итогам конкурса проектов по обустройству турцентров городов в список городов-победителей вошел **Таганрог**, который получит **22,9 млн рублей** на реализацию своего проекта в 2023 году.

В результате общий объем федеральных средств, полученных Ростовской областью по линии Ростуризма, составит в 2023 году 103,7 млн рублей.

**2.** На территории области объекты показа наращивают инфраструктуру, реализуются современные инвестпроекты. Одним из таких проектов, с инициаторами которого мы активно взаимодействуем, является проект **«Родина Неба»,** который предполагает создание на территории области автотуристского кластера и авиахаба малой авиации для туристов, путешествующих на курорты Юга России и Северного Кавказа.

Комплекс включает строительство и развитие следующей туристской, развлекательной и спортивно-оздоровительной инфраструктуры:

1. строительство гостиницы категории не ниже «три звезды» с общим номерным фондом на 55 мест единовременного размещения (возведена на 30%);
2. строительство ресторанного комплекса с возможностью оказания конгресс-услуг на 250 посадочных мест;
3. создание объекта дорожного сервиса – автокемпинга «Вкусно едем!», включая условия для размещения караванеров;
4. строительство круглогодичного бассейна, мест размещения  
   (15 домиков), санитарно-гигиенических зон, объектов питания (зона барбекю) и сценической площадки;
5. строительство школы пилотов и парашютистов (обучающие классы, зоны быстрого питания и сервиса, в том числе для совершающих трансферные перелеты);
6. строительство двух ангаров для хранения самолетов в целях обеспечения деятельности школы пилотов и парашютистов и организации воздушных экскурсионных маршрутов с дальностью полета от 30 минут;
7. строительство спортивного сооружения «Аэротруба»;
8. создание экофермы и производства по переработке сельскохозяйственной продукции;

9) создание единственного в стране мультисенсорного музея малой авиации.

**III.** **В рамках субсидии по госпрограмме «Экономическое развитие  
и инновационная экономика»** организовано участие делегации Ростовской области в Петербургском международном экономическом форуме (15-18.06.2022), в рамках которого Правительством Ростовской области подписаны 15 соглашений, в т.ч.  
5 инвестиционных соглашений.