

**ПРОГРАММА МАСТЕР-КЛАССОВ «Разработка креативной идеи для национальных туристских маршрутов»**

Модуль	Тематический план модуля/Формат	Спикер
<b>Мастер-класс I. Проектирование туристских маршрутов в экономике впечатлений</b>	<b>15.09.2021 с 10.00 до 17.00 – очно с онлайн-трансляцией</b>	
	<b>Регистрация участников 9:00-9:45</b>	
	<b>Вступительное слово модератора 9:45-10:00</b>	
	<b>Приветственное слово Советника руководителя Федерального агентства по туризму Рыбаковой Ю.Л. Национальные туристские маршруты как новый объект управления в туризме: современные инструменты создания и развития 10.00-11.30</b>	
	<b>1. Экономика впечатлений: новый контекст для проектирования туристских маршрутов, обзор международного опыта 11.30-13.00</b>  <b>13.00-14.00 - перерыв</b>	<b>Ольга Карнова, руководитель отдела развития Московской высшей школы социальных и экономических наук (Шанинка), руководитель программ по управлению креативными проектами</b>
	<b>2. Какие смыслы и бренды Россия может транслировать на российском и международном рынках туризма 14.00-14.45</b>	
	<b>3. Игра "Привлекательность российских региональных брендов" 14.45-15.30</b>	
	<b>4. Представление кейсов успешных проектов создания брендовых маршрутов от регионов РФ 15.30-17.00</b>	
	<b>16.09.2021 с 10.00 до 15.30 - очно с онлайн-трансляцией</b>	
	<b>Регистрация участников 9:00-9:45</b>	
<b>Вступительное слово модератора 9:45-10:00</b>		
<b>5. Специфика работы туроператора при создании массового и индивидуального турпродукта в экономике впечатлений (технологическая карта маршрута) 10.00-12.15</b>  <b>12.15-13.15 - перерыв</b>	<b>Майя Ломидзе, Сопредседатель Экспертного Совета по внутреннему и въездному туризму, исполнительный директор Ассоциации туроператоров России</b>	

	<p>6. <u>Культурные и креативные ресурсы как основа для региональных туристских маршрутов в экономике туризма. Практикум «Обзор и ранжирование своих ресурсов» 13.15-15.30</u></p>	<p><i>Ольга Карпова, руководитель отдела развития Московской высшей школы социальных и экономических наук (Шанинка), руководитель программ по управлению креативными проектами</i></p>
<p><i>17.09.2021 с 10.00 до 15.30 - вебинар</i></p>		
<p><b>Регистрация участников 9:00-9:45</b></p>		
<p><b>Вступительное слово модератора 9:45-10:00</b></p>		
	<p>7. <u>Проект как формат реализации. Путь «от идеи до пилота». Проектная экспертиза. «Как работает экспертная воронка?» 10.00-11.30</u></p> <p>8. <u>Особенности управления креативными проектами: компетенции и технологии 11.30-13.00</u></p> <p><b>13.00-14.00 - перерыв</b></p> <p><u>Кейс «Определить перечень ключевых компетенций для реализации креативного проекта» 14.00-15.30</u></p> <p><i>По окончании модуля участники получают стандартизованное домашнее задание, которое составляется (согласуется всеми преподавателями модуля).</i></p>	<p><i>Тамила Сафикюрдская, эксперт проектов по формированию образа территории с целью повышения ее туристской привлекательности</i></p> <p><i>Марина Невердовская, старший преподаватель кафедры менеджмента и культурной политики Московской высшей школы социальных и экономических наук (Шанинка)</i></p>

<b>Мастер-класс 2</b> <b>Разработка креативной концепции туристского маршрута</b>	<i>20.09.2021 с 10.00 до 15.30 – вебинар</i>	
	<b>Регистрация участников 9:00-9:45</b>	
	<b>Вступительное слово модератора 9:45-10:00</b>	
	1. <u>Упаковка проектной идеи для целевой аудитории. Как найти и представить главную тему впечатления? Как найти инсайт при придумывании туристского маршрута?</u> <b>10.00-12.15</b>	<i>Юлия Грязнова, руководитель дирекции стратегии, исследований и аналитики АНО «Национальные приоритеты»</i>
	<b>12.15-13.15– перерыв</b>	
	2. <u>Как сформировать опыт гостя территории? Подход «Шесть чувств». Упражнение: «Нагружаем все шесть чувств». Голосование: «чувствую/не чувствую»</u> <b>13.15-15.30</b>	<i>Руслана Харитонова, руководитель креативной дирекции АНО «Национальные приоритеты»</i>
	<i>21.09.2021 с 10.00 до 15.30 – очно с онлайн-трансляцией</i>	
	<b>Регистрация участников 9:00-9:45</b>	
<b>Вступительное слово модератора 9:45-10:00</b>		
3. <u>Эффективные приемы моделирования потребительского поведения. Упражнение: опыт, легенды и ритуалы. Голосование: хочу поехать к вам/не хочу поехать к вам.</u> <b>10.00-12.15</b>	<i>Юлия Грязнова, руководитель дирекции стратегии, исследований и аналитики АНО «Национальные приоритеты»</i>	
<b>12.15-13.15 – перерыв</b>		
<u>Инсайт и разработка креативной идеи. Создаем базу для разработки креативной идеи проекта</u> <b>13.15-15.30</b>		

	<i>22.09.2021 с 10.00 до 15.30 – очно с онлайн-трансляцией</i>	
	<b>Регистрация участников 9:00-9:45</b>	
	<b>Вступительное слово модератора 9:45-10:00</b>	
	<p>4. <u>Образ туристского маршрута. Зачем нужна концепция и как ее спроектировать?</u>  <b>10.00-12.15</b></p> <p><b>12.15-13.15 – перерыв</b></p> <p><u>Технологии формирования концепции. Практикум – формируем концепцию туристского маршрута</u> <b>13.15-15.30</b></p> <p><i>Домашнее задание.</i></p>	<p><i>Тамила Сафиюрдская, эксперт проектов по формированию образа территории с целью повышения ее туристской привлекательности</i></p>
<b>Мастер-класс 3</b> <b>Упаковка идеи проекта туристского маршрута для презентации своей целевой аудитории</b>	<i>23.09.2021 с 10.00 до 15.30 – вебинар</i>	
	<b>Регистрация участников 9:00-9:45</b>	
	<b>Вступительное слово модератора 9:45-10:00</b>	
	<p>1. <u>Подготовка презентации проекта.</u> Как сформировать хорошую презентацию? Каким требованиям должна отвечать презентация проекта а) для потребителя, б) для стратегических партнеров, в) для инвесторов, г) для продвижения и популяризации (СМИ, соц.сети) Кто должен/может презентовать продукт от имени команды? Вопрос «на засыпку» что делать? Некоторые приемы работы с возражениями.  <b>10.00-12.15</b>  <b>12.15-13.15 – перерыв</b>  <b>13.15-15.30</b></p>	<p><i>Анна Андреевна Железняк, вице-президент ФРиО Северо-Запад по маркетингу, Директор департамента специальных проектов КГ "Город мастеров", Директор "Школы наставников в индустрии гостеприимства" (маркетолог, социальный психолог, к.п.н., международная квалификация в области Менеджмент объектов индустрии гостеприимства Швейцарской академии гостеприимства).</i></p>

<b>24.09.2021 с 10.00 до 15.30 – очно с онлайн-трансляцией</b>	
<b>Регистрация участников 9:00-9:45</b>	
<b>Вступительное слово модератора 9:45-10:00</b>	
<p><b>2. <u>Ценности как источник долгосрочной лояльности потребителя</u></b>  Структура потребительских предпочтений. Источники формирования ценностей. Соотношение цены и ценностей. Формула экономической ценности. Практикум «Создание потребительской ценности» (3 кейса)</p> <p><b>10.00-12.15</b>  <b>12.15-13.15 – перерыв</b>  <b>13.15-15.30</b></p> <p><i>Домашнее задание.</i></p>	<p><b>Тамила Сафикюрдская, эксперт проектов по формированию образа территории с целью повышения ее туристской привлекательности</b></p>
<b>27.09.2021 с 10.00 до 15.30 – очно с онлайн-трансляцией</b>	
<b>Регистрация участников 9:00-9:45</b>	
<b>Вступительное слово модератора 9:45-10:00</b>	
<p><b>3. <u>Завершающая встреча. Публичное представление 10-15 проектов</u></b>  <b>10.00-12.15</b></p> <p><b>12.15-13.15 – перерыв</b></p> <p><u>Бонус-практикум: как сделать интересное видео? (работа над ошибками)</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Идея продукта</li> <li>2. Сценарий</li> <li>3. Технологии производства</li> </ol> <p><b>13.15-15.30</b></p> <p><b>Подведение итогов. Итоговое тестирование</b></p>	<p><i>Представители Заказчика  Эксперты  Туроператоры</i></p> <p><b>Никита Лапов, руководитель мультимедийных проектов Forbes</b></p>