

Что делать отелю для продвижения сервиса Цифрового заселения

Подготовка



- 1 Оценить ресурсы на информкампанию для вашего СР.
- 2 Определить ответственное за реализацию лицо.
- 3 Ознакомиться с подготовленными в MAX материалами.

Дорожная карта



Составить и утвердить план (маркетинговые, организационные и PR-активности).

Определение инструментов



Продумать инструменты информкампании, это могут быть: информирование во входной группе и в лаундж-зоне тейбл-тенты/наклейки на стойке регистрации интеграция информации в письма о бронировании анонсы на сайте отеля, smm-кампания.

Навигация по цифровому заселению



Используйте материалы по созданию Цифрового ID для заселения. Гостя можно проинформировать как заранее, так и в момент прибытия на стойку регистрации.

Отчетность и аналитика



Необходимо фиксировать обратную связь, а также лучшие практики цифрового заселения для последующего продвижения.

PR-кампания в СР



Проводить на постоянной основе информационные мероприятия, которые утвердили ранее.

Портал Вопрос-ответ

 dev.max.ru/help/digital-id

Для связи

@ hotels@max.ru

Материалы

