|  |  |
| --- | --- |
|  | **УТВЕРЖДЕН**  Решением Коллегиального совета  автономной некоммерческой организации «Агентство по развитию туризма Ростовской области»  (протокол № 5  от «23» марта 2020г.) |

**Отчет**

**автономной некоммерческой организации**

**«Агентство по развитию туризма Ростовской области»**

**о результатах деятельности за 2019 год**

АНО «Агентство по развитию туризма Ростовской области» (далее – Агентство) создано в соответствии с постановлением Правительства Ростовской области от 28.03.2019 № 198 (дата регистрации – 30.04.2019). В составе агентства осуществляют деятельность 3 центра: центр маркетинга и продвижения, центр развития индустрии гостеприимства, центр развития MICE.

В целях обеспечения деятельности Агентства с даты его создания осуществлено следующее:

1. аренда и оборудование офиса для осуществления деятельности (бизнес-центр «Лига Наций», ул. Суворова, 91, 7 этаж);
2. регистрация обозначения в качестве товарного знака «Вольный Дон» (ориентировочный срок регистрации – второй квартал 2020 года).

В 2019 году Агентством достигнуты значения показателей результативности предоставления субсидии из областного бюджета по договору от 21.06.2019 № 1  
с превышением плановых значений:

* количество мероприятий по повышению туристской привлекательности Ростовской области – 16 мероприятий, что составляет 160,0 % выполнения плана;
* количество обучающих мероприятий в сфере туризма – 4 мероприятия, что составляет 133,4 % выполнения плана.

В целях продвижения туристской привлекательности Ростовской области на внутреннем и мировом туристских рынках сотрудниками Агентства были проведены **мероприятия по повышению туристской привлекательности Ростовской области**:

1. презентация турпотенциала Ростовской области на Международном форуме-выставке по туризму «Отдых Leisure» (10.09.2019, г. Москва);
2. экспозиция на Международной туристской выставке «Inwetex-Cis Travel Market» (12-13.09.2019, г. Санкт-Петербург);
3. экспозиция на Форуме «Saint Petersburg Travel Hub» (11-13.09.2019, г. Санкт-Петербург);
4. интерактивная акция «Открой Вольный Дон!» на окружном молодежном форуме «Ростов» (11-16.09.2019, с. Натальевка, Неклиновский район);
5. интерактивная акция «Вольный Дон: вкусно едем!» на Федеральной площадке «Молодые аграрии» (17-22.09.2019, с. Натальевка, Неклиновский район);
6. презентация турпотенциала Ростовской области на Международной туристской выставке «IFTM Top Resa» (01-04.10.2019, г. Париж, Франция)
7. участие и представление региона на конференции «MICE-индустрия – драйвер экономического развития регионов России» в рамках Всероссийского MICE Day (10.10.2019, г. Москва);
8. экспозиция на II Международном туристском форуме «Open Dagestan» (16-19.10.2019, г. Махачкала, Республика Дагестан);
9. участие и представление региона на Казанском туристском форуме «Ориентиры будущего» (23-25.10.2019, г. Казань, Республика Татарстан);
10. экспозиция и вебинар на онлайн-выставке «Знай наше. Зима-2019»  
    (07-21.10.2019);
11. презентация турпотенциала региона и проведение круглого стола по вопросам сотрудничества в сфере туризма в рамках Дней Ростовской области  
    в Итальянской Республике (27-29.11.2019, г. Милан, Итальянская Республика). Результатом участия стало подписание соглашений о сотрудничестве между Агентством и компанией «Best collections» (Итальянская Республика), а также между ООО «Авиа-Сити» (Ростовская область) и компанией «Pergamon Travel» (Итальянская Республика);
12. деловые переговоры между представителями турбизнеса Ростовской области и Республики Узбекистан в ходе визита официальной делегации Республики Узбекистан в Ростовскую область (29.10.2019, г. Ростов-на-Дону);
13. создание и запуск первого на Юге России профессионального MICE-портала www.meetindonland.ru;
14. организация приема участника международного проекта «By.foreigners», организованном Федеральным агентством по делам молодежи (проект направлен на продвижение туристской привлекательности России среди молодого поколения иностранных граждан). Гражданин Республики Гана Патмус совместно со съемочной группой проекта проживал 3 дня у известного донского казака, художника Максима Ильинова, познавая быт и традиции региона. По окончании проекта рекламный видеоролик будет подготовлен съемочной группой и опубликован в социальных сетях, в том числе на канале «YouTube»;
15. подписание соглашения о сотрудничестве с ООО «Карта Гостя»;
16. участие в международном конгрессе волонтеров культуры и медиа  
    в части оценки конкурсных работ на лучший литературный туристический маршрут (23-24.09.2019).

Для эффективного представления туристского потенциала Ростовской области была изготовлена рекламная, сувенирная и полиграфическая продукция,  
в том числе в качестве раздаточного материала для посетителей выше указанных мероприятий.

В целях повышения квалификации специалистов в сфере туризма Ростовской области были организованы и проведены следующие **обучающие мероприятия в сфере туризма**:

1. семинар «Особенности формирования туристского продукта Ростовской области» (02.07.2019, г. Ростов-на-Дону);
2. семинар «Вольный Дон: dream team. Зоны притяжения туристского потока. Формирование туристских маршрутов, лучшие практики» (02.08.2019,   
   г. Ростов-на-Дону);
3. семинар для туроператоров и турагентств «Применение инструментов Digital-маркетинга в туризме» (17.09.2019, г. Ростов-на-Дону»);
4. семинар **«Перспективы развития MICE в Ростовской области»** (22.11.2019, г. Ростов-на-Дону).

В рамках деятельности «Точки кипения» в Ростовской области при организационной поддержке Агентства были проведены следующие мероприятия:

1. семинар для представителей туроператоров и турагентсв региона «Как продать региональный турпродукт современному туристу» с участием спикера Сергея Демидова, управляющего директора Travel School, владельца сети турагентств «Акватур», члена экспертного совета туроператора Сoral travel (г. Москва) (18.11.2019, г. Ростов-на Дону);
2. конференция «Событийный маркетинг – драйвер туриндустрии» с участием федерального спикера Зайковой Ольги, генерального директора ООО «РедКонгресс Групп», зам. главного редактора журнала «CongressTime», члена рабочей группы ТПП РФ по подготовке Профессионального стандарта «Специалист по организации конгрессных мероприятий» (г. Москва) (15.11.2019, г. Ростов-на-Дону).

Также на постоянной основе велось консультирование представителей турбизнеса.

Агентством сформированы и поданы заявки на участие во всероссийских конкурсах и рейтингах в сфере туризма.

Так, по итогам участия Агентства во Всероссийском конкурсе в области событийного туризма, проводимом 29-30.10.2019 в г. Симферополь (Республика Крым) при поддержке Федерального агентства по туризму, Ростовская область была награждена в 3 номинациях:

1. «Лучший бренд региона» – диплом лауреата II степени за проект «#ДонУдивляет»;
2. «Лучшая историческая реконструкция» – диплом лауреата II степени за проект «Оборона Таганрога 1855 года»;
3. Гран-при за проект «Межрегиональный маршрут «Золотое кольцо Боспорского царства».

Результаты участия в Национальном рейтинге развития событийного туризма России 2019, Всероссийском конкурсе лучших практик и инициатив социально-экономического развития субъектов Российской Федерации, Всероссийском конкурсе «Мастера Гостеприимства» будут определены во 2 квартале 2020 года.

С целью разработки программ по туристскому освоению территорий и выработке конкретных предложений по улучшению туристской инфраструктуры, сотрудникам агентства был проведен сервисный аудит:

1. заповедников «Горненский» и «Донской», его результаты были представлены на совещании в Министерстве природных ресурсов и экологии Ростовской области, посвященном развитию экотуризма;
2. туристской инфраструктуры г. Новочеркасска в соответствии с протоколом заседания выездного совещания Законодательного собрания Ростовской области, результаты представлены в управление развития туризма и межрегиональных связей министерства экономического развития Ростовской области.